

# Corporate branding

Morten Paustian

# Corporate branding som koncept? - dommen

- Marketing – eksklusiv positionering
- Kommunikation - storytelling
- Ledelse – værdibaseret ledelse
- IR – Markedsværdi
- Organisation – Corporate Identity

# Kraft

$$E = M * C^2$$

# Berlin

Kunsten som medie

# H. Lundbeck i fakta

- Farmaceutisk virksomhed
- CNS fokus – Antidepressiv markedet
- 5000 medarbejdere
- Global repræsenteret
- Strategiske samarbejdspartnere

# H. Lundbeck 2002

- Markedsleder med Cipramil
- CEO Erik Sprunk-Jansen
- Aktiekurs på ca. 290 sommeren 2002
- Generisk konkurrence
- Forsinkede produktintroduktioner

# H. Lundbeck

- Eksplosiv rekruttering globalt
- Cowboykultur – erobring og kanibalisering
- Risiko-perverse
- Lukket
- Uigennemsigtig

# H. Lundbeck og CB

- Forbedre virksomhedens image
- Styrke produktintroduktionen
- Bevidstgøre og udvikle virksomhedskultur
- Styrke samarbejde ml. HQ og datterselskaber
- Udstikke retningen for fremtiden

# H. Lundbeck?

- Forringet image
- Investering?
- Beskyldninger om svindel
- Intern "latter"
- Magtkamp om CEO

# Intern branding - navnet

- My way or the high way...
- Generisk koncept
- Forcerende implementering
- Utroværdig og ensidig kommunikation
- Design fetich

# Ekstern branding - dåben

- J. Gaardbo... ”den rigtige helt i et forkert eventyr”
- Udvikling af ny CB strategi
- Mind people – et begreb? Koncept? Strategi?
- Mediestormvej og omk. fokus
- Kommunikation, organisering el. ledelse?

# En ny beskrivelse... - konfirmationen

- "Streit" kultur
- Strategiske partnerskaber
- Omstillingsdygtig
- 50 kulturbærere - generationsskifte
- Intellektuelle forretningsfolk - Privat universitet

# Corporate branding?

Virksomhedens corporate brand  
er deres produkter og  
deres produkter er  
Virksomheden

# Corporate branding

Kraften skaber ligningen =

$$E = M * C^2$$

Refleksivt redskab  
- bevare en overgang

?

# Morfin

- Ledelsesudvikling - dømmekraft
- Organisering af indsigt
- Filosofisk terapi – produkt

# Refleksionens uendelighed

Barnet skriger, de unge råber....